

L'innovation, l'inclusion et la réputation comme moteurs de co-crédation d'un MOOC

Sabrina Hombourger-Barès, Ph.D, professeure

Patrick Pelletier, Ph.D, professeur

Christine Simard, M.A. spécialiste en sciences de l'éducation

Lucie Moulet, Ph.D, spécialiste en sciences de l'éducation

<https://clom-gestion.teluq.ca/>

Découvrez la *gestion*



The screenshot displays the MOOC interface for 'Découvrez la gestion'. At the top, the title 'Découvrez la gestion' is shown in a dark grey bar. Below this, there is a grid of modules and a central image. The central image shows four white chairs in a room with a light-colored wall and floor. To the right of the image are six blue modules arranged in a 3x2 grid. Each module has a title and a brief description. At the bottom left of the grid are two white boxes with blue text. A small blue arrow points downwards at the bottom center of the interface.

Présentation du cours		MODULE 1	MODULE 2
		La gestion et le métier de gestionnaire	La relève et la transformation numérique
		MODULE 3	MODULE 4
		La crise	L'arrivée des nouveaux actionnaires
En savoir plus sur l'ESA	Échangez avec nous	MODULE 5	MODULE 6
		Problématiques contemporaines	Synthèse

UNIVERSITÉ
TÉLUQ

Objectifs

Décrire les cadres d'action ayant orienté le processus de co-crédation d'un *MOOC* à l'École des sciences de l'administration de l'Université TÉLUQ

Présenter les résultats de cette co-crédation

CADRE CURRICULAIRE

Contenus

CADRE INSTITUTIONNEL

Logiques

CADRE TECHNOLOGIQUE

Environnements

CADRE ORGANISATIONNEL

Rationalités

CADRE PÉDAGOGIQUE

Stratégies

CADRE OPÉRATIONNEL

Processus

CADRE CURRICULAIRE

Contenus

Innovation

Contenus

**Proposer des concepts de
gestion de base**

**Examiner les fonctions de
gestion**

Privilégier l'interdisciplinarité

**Situer en contexte de gestion du
changement**

**Défendre une gestion
responsable socialement**

**Présenter des problématiques
contemporaines**

CADRE TECHNOLOGIQUE

Environnements

Fiabilité

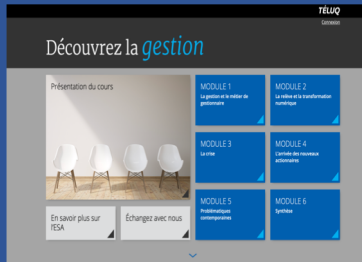
Environnements

Utiliser un environnement
numérique d'apprentissage
WordPress

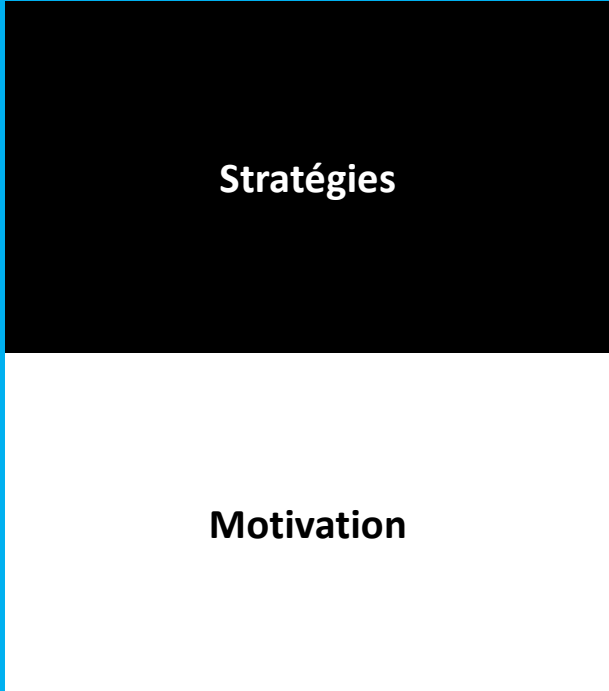
Offrir un site web réactif
(*responsive design*)

Proposer un outil de
progression intégré

Privilégier l'inscription continue
en mode asynchrone



CADRE PÉDAGOGIQUE



Stratégies

Motivation

Macrostratégie

Contenu disciplinaire

**Être crédible, cohérent et
mettre en valeur les domaines
d'expertise**

Contenu dramatique

Scénariser en 3 actes

Forme

**Choisir les médias
et conjuguer les expertises**



Introduction
Visionnez la vidéo suivante.



Lire le texte de la vidéo

Microstratégie

Amorces
(visuel ou audio)

Animations

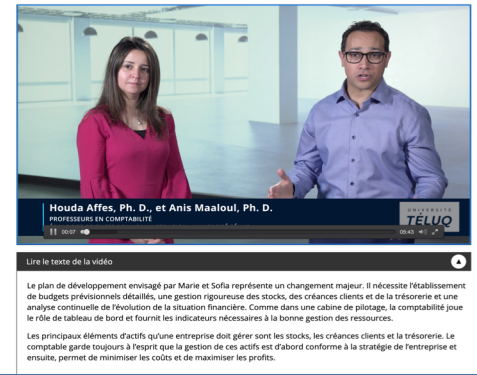
Présentation par une
professionnelle

Schémas synthèse

Capsules vidéo (60) de
professeurs (15)

Quiz d'autoévaluation

Schéma synthèse



Lire le texte de la vidéo

Le plan de développement envisagé par Marie et Sofia représente un changement majeur. Il nécessite l'établissement de budgets prévisionnels détaillés, une gestion rigoureuse des stocks, des créances clients et de la trésorerie et une analyse continue de l'évolution de la situation financière. Comme dans une cabine de pilotage, la comptabilité joue le rôle de tableau de bord et fournit les indicateurs nécessaires à la bonne gestion des ressources.

Les principaux éléments d'actifs qu'une entreprise doit gérer sont les stocks, les créances clients et la trésorerie. Le comptable garde toujours à l'esprit que la gestion de ces actifs est d'abord conforme à la stratégie de l'entreprise et ensuite, permet de minimiser les coûts et de maximiser les profits.

Vérifiez votre compréhension

Pour vérifier votre compréhension, répondez à ces questions sur la comptabilité.

1. Une bonne gestion de l'entreprise comporte la gestion de ses éléments d'actifs.

Quels sont les **principaux éléments d'actifs** qu'une entreprise doit gérer pour assurer sa continuité d'exploitation?

Choisissez une seule réponse.

- ☐ La trésorerie, les bâtiments et les emprunts bancaires
- ☐ Les stocks, les fournisseurs et le matériel de transport
- ☐ Les créances clients, les fournisseurs et la machinerie industrielle
- ☐ Les stocks, les créances clients et la trésorerie

Utilisez la flèche de droite pour passer à la question suivante.

Valider

Question 1 de 2

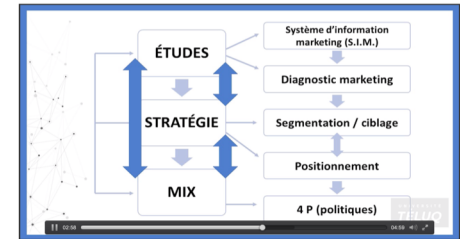
Découvrez de quoi il s'agit



Sabrina Hombourger-Barès, Ph. D., est professeure de marketing à l'École des sciences de l'administration à l'Université TELUQ. Elle a dix années d'expérience en marketing dans le secteur du commerce de détail, conjugées à un parcours dans la formation et la recherche universitaires. Plus particulièrement, ses activités de recherche et d'enseignement se concentrent sur la gestion de l'expérience client et le (co)design de la proposition de valeur dans le commerce de détail.

Découvrez le marketing et le processus de marketing management avec Sabrina.

Visionnez la vidéo suivante.



Le modèle des 4 P a été proposé initialement par Jérôme McCarthy (1960) puis vulgarisé et rendu populaire par Philip Kotler dans les années 70.

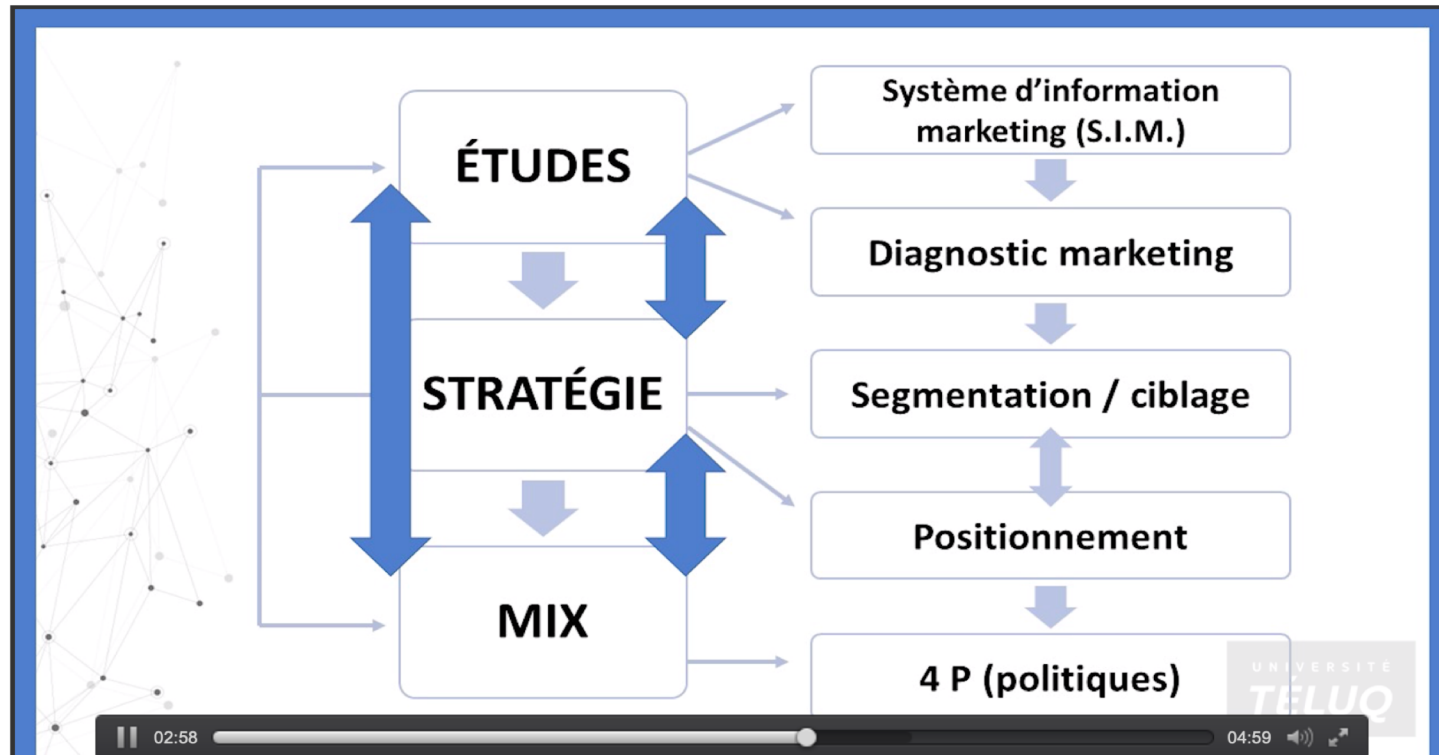
Découvrez de quoi il s'agit



Sabrina Hombourger-Barès, Ph. D., est professeure de marketing à l'École des sciences de l'administration à l'Université TÉLUQ. Elle a dix années d'expérience en marketing dans le secteur du commerce de détail, conjuguées à un parcours dans la formation et la recherche universitaires. Plus particulièrement, ses activités de recherche et d'enseignement se concentrent sur la gestion de l'expérience client et le (co)design de la proposition de valeur dans le commerce de détail.

Découvrez le marketing et le processus de marketing management avec Sabrina.

Visionnez la vidéo suivante.



CADRE INSTITUTIONNEL

Logiques

Légitimation

Logique d'innovation

Favoriser l'apprentissage

Logique d'inclusion

**Appliquer les principes inclusifs
de la conception universelle de
l'apprentissage**

Logique de réputation

Assurer le positionnement

CADRE ORGANISATIONNEL

Rationalités

Collaboration

Rationalités décisionnelles

Tirer avantage du contexte

Rationalités disciplinaires

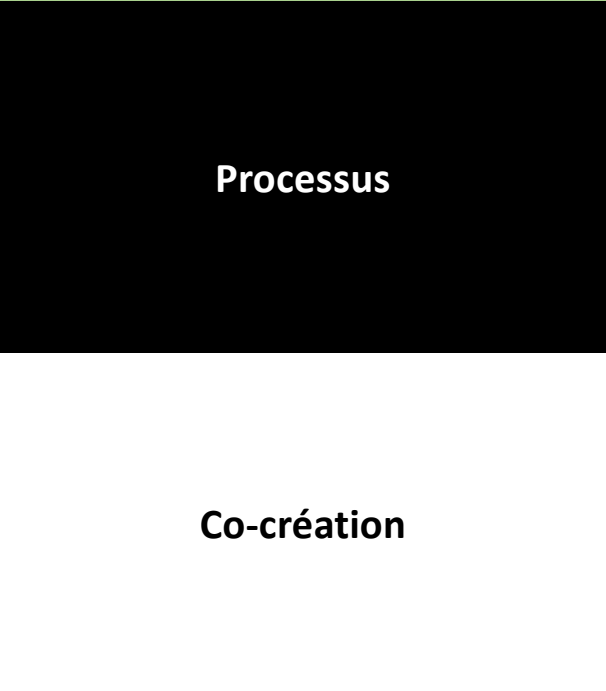
Créer des regards croisés

Rationalités individuelles

Conjuguer les intérêts

« Merci tous deux pour tout ce travail qui sera fort utile »
« La réflexion a déjà débuté et l'enthousiasme est bien présent »
« Merci encore pour cette belle proposition »
« Nous nous sommes entendus avec nos collègues de la finance
de se réunir mercredi prochain afin de se partager la tâche
et de fixer le contenu de nos capsules de façon plus précise »
« C'est une belle collaboration ! »
« C'est un plaisir de travailler sur ce beau projet avec vous »
« Merci encore pour cette belle occasion de collaboration ! »
« Merci encore une fois pour cette belle opportunité ! »
« J'ai commencé à suivre notre MOCC. C'est vraiment super ! »

CADRE OPÉRATIONNEL



The diagram consists of a central rectangle divided into two horizontal sections. The top section is black with the word 'Processus' in white. The bottom section is white with the words 'Co-création' in black. This central rectangle is positioned in the upper-middle part of a larger green rectangle that serves as the background for the entire slide.

Processus

Co-création

**Processus
d'idéation**

**Processus de
conception**

**Processus de
promotion**

**Processus de
diffusion**

**Processus
d'évaluation**

**Processus
d'idéation**

**Processus de
conception**

**Processus de
promotion**

**Processus de
diffusion**

**Processus
d'évaluation**

Spécifier le projet

Scénariser

Définir la faisabilité

Mobiliser

Planifier

Définir les gabarits

Faire approuver

**Procéder à
l'ingénierie de l'ENA**

Rédiger et réviser

Tourner et monter

**Établir les procédures
d'inscription**

**Créer les procédures
d'attestation**

Processus d'idéation	Processus de conception	Processus de promotion	Processus de diffusion	Processus d'évaluation
Spécifier le projet	Scénariser	Rédiger et diffuser les messages promotionnels : Page web, communiqué, réseaux sociaux, courriels		
Définir la faisabilité	Mobiliser			
Planifier	Définir les gabarits			
Faire approuver	Procéder à l'ingénierie de l'ENA			
	Rédiger et réviser			
	Tourner et monter			
	Établir les procédures d'inscription			
	Créer les procédures d'attestation			

Processus d'idéation	Processus de conception	Processus de promotion	Processus de diffusion	Processus d'évaluation
Spécifier le projet	Scénariser	Rédiger et diffuser les messages promotionnels : Page web, communiqué, réseaux sociaux, courriels	Assurer le suivi des réclamations	
Définir la faisabilité	Mobiliser			
Planifier	Définir les gabarits			
Faire approuver	Procéder à l'Ingénierie de l'ENA			
	Rédiger et réviser			
	Tourner et monter			
	Établir les procédures d'inscription			
	Créer les procédures d'attestation			

Processus d'idéation	Processus de conception	Processus de promotion	Processus de diffusion	Processus d'évaluation
Spécifier le projet	Scénariser	Rédiger et diffuser les messages promotionnels : Page web, communiqué, réseaux sociaux, courriels	Assurer le suivi des réclamations	Définir les indicateurs de performance
Définir la faisabilité	Mobiliser			
Planifier	Définir les gabarits			
Faire approuver	Procéder à l'Ingénierie de l'ENA			
	Rédiger et réviser			
	Tourner et monter			
	Établir les procédures d'inscription			
	Créer les procédures d'attestation			

Processus d'idéation	Processus de conception	Processus de promotion	Processus de diffusion	Processus d'évaluation
Atelier créatif 1 Forme du cas	Scénarisation pédagogique	Conception messages promo et plan média	FAQ et Processus Réclamations	Suivi indicateurs et partage
Faisabilité, budgétisation, planification	Ateliers créatifs 2			
	Gabarits textes, quiz et montage			
	Conception cas			
	Conception ENA (design, révision, intégration)			
	(Pré)inscription et attestation			
	Évaluation performance			

**Forme de co-création :
Coproductio**

Dispositifs d'accompagnement

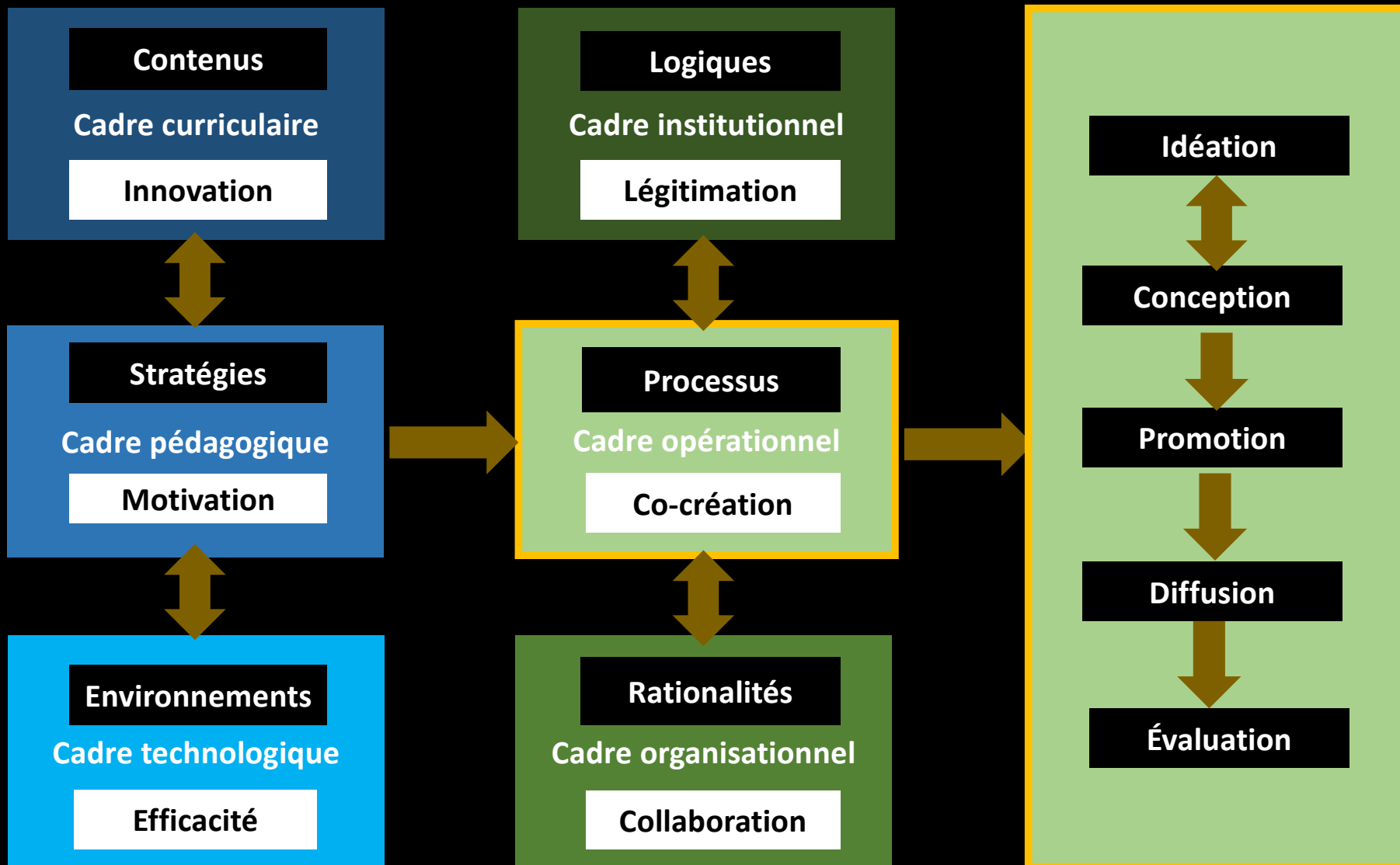
**Développer des guides et
utiliser des référents**

**Dispositifs d'auto-
détermination**

**Faire participer activement
au projet**

Dispositifs d'action collective

**Intégrer aux pratiques
et rituels collectifs**



Merci!

Sabrina Hombourger-Barès, Ph.D, professeure

Patrick Pelletier, Ph.D, professeur

Christine Simard, spécialiste en sciences de l'éducation

Lucie Moulet, Ph.D, spécialiste en sciences de l'éducation

<https://clom-gestion.teluq.ca/>

Découvrez la *gestion*

Présentation du cours



En savoir plus sur
l'ESA

Échangez avec nous

MODULE 1
La gestion et le métier de
gestionnaire

MODULE 2
La relève et la transformation
numérique

MODULE 3
La crise

MODULE 4
L'arrivée des nouveaux
actionnaires

MODULE 5
Problématiques
contemporaines

MODULE 6
Synthèse



UNIVERSITÉ
TÉLUQ

Résultats

Nombre d'inscriptions

Profil des étudiants

Taux de complétion

Autres indicateurs de performance

Inscriptions

18374

Canada
7842

43%

Algérie
1423

Maroc
1055

Tunisie
755

Maghreb
18%

Haïti
3500

19%

Côte-d'Ivoire
929

Sénégal
733

Cameroun
605

Afrique subsaharienne
17%

Profil

Femmes 54%
Hommes 46%

*TÉLUQ :
Femmes 71%*

16-24 ans : 17%
25-34 ans: 36%
35-44 ans: 27%
45-54 ans: 14%
55 ans et + : 6%

*TÉLUQ :
25-34 ans 40%*

Diplôme études sec : 14%
DEC : 13%

Certificat : 8%

Bac : 25%

Maîtrise : 17%

Autre : 23%

**83% suivent
leur 1^{er} MOOC**
**13% sont inscrits à
plusieurs MOOCs**

**27% sont
déjà étudiants**

**Le 1^{er} cours universitaire
pour 30% d'entre eux!**

Taux de complétion

13%

(taux de rétention actif*)

*Taux complétion moyen :
5 à 10%*

**Hommes vs. Femmes 15%
vs. 10%**

**16% pour ceux qui sont
étudiants**

**34% pour ceux qui
suivent d'autres MOOCs**

**21% pour ceux qui sont
étudiants de l'Université
TÉLUQ**

Autres indicateurs de performance

97% des apprenants sont satisfaits

68% très satisfaits

81% recommanderaient le MOOC

(tout à fait d'accord)

Net Promoter Score

92% sont motivés à s'inscrire à un programme universitaire

59% très motivés

+ :

Méthodes

Matériel

Charge de travail

- :

Moyens d'évaluation

**Principaux résultats :
Axes d'amélioration proposés
par les apprenants**

Fonctionnalités sociales

*Échanges avec les professeurs
en mode synchrone, boutons
de dialogues, espace
d'échanges entre apprenants,
espaces commentaires pour
chaque module*

Méthodes d'évaluation

*+ de questions, + de quiz, exercices
ou évaluation de synthèse, blocage
de la progression*

Matériel / Contenu

*+ de diversité, sauvegarde des
documents, document ou manuel
de synthèse, glossaire, intégrer
pratique dans module 5, autres
fonctions (juridique, gestion
qualité, communication)*

Futurs développements

*Parcours débutant, MOOC
expert ou avancé,
MOOCs disciplinaires,
accréditation ou
« diplomation », formations en
mode synchrone*